

AMM Ranting Godog Gembirakan Dakwah melalui Lomba Gambar

Jum'at, 13-01-2012



Lamongan- Rabu 28 Desember

2011 setidaknya 600 anak dari usia TK sampai kelas 3 SD/MI berkumpul di perguruan Muhammadiyah

Ranting Godog, kecamatan Laren, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur untuk mengikuti lomba kreatifitas

anak yang bertajuk "Terbang Bersama Kreasiku". Menurut ketua Panitia dari Angkatan Muda

Muhammadiyah (AMM) Ranting Godog, Abdullah Faisal, kepada redaksi website Muhammadiyah Ahad

(08/01/2012), program tersebut merupakan bagian dari upaya menggembirakan dakwah Muhammadiyah

di pedesaan dengan mengambil segmentasi anak-anak yang tentu saja akan mengundang perhatian dan

rasa bangga keluarga besar Muhammadiyah di karesidenan Bojonegoro.

Kegiatan tersebut selain mendapatkan dukungan kuat dari Muhammadiyah juga disuport oleh

Faber-Castell—perusahaan produsen alat tulis terbesar dan tertua di dunia. Komitmen perusahaan ini

memang terlihat dari kegiatan serupa yang di selenggarakan di berbagai propinsi di Indonesia. AMM

sendiri mempunyai andil besar selama ini dalam peningkatan kreatifitas anak-anak di desa melalui

pembinaan peserta didik baik di PAUD, TK, atau pendidikan dasar milik Muhammadiyah. Hal ini

menjadikan kegiatan ini sinergis antara apa yang diharapkan oleh AMM dan juga pihak sponsor. Peserta

berasal dari beberapa kecamatan di Lamongan seperti Laren, Paciran, Brondong, Solokuro dan juga

berasal dari Gresik dan Tuban.

Menurut Faishal, kegiatan ini sebenarnya sudah menjadi tradisi di Ranting Muhammadiyah Godog setiap tahunnya hanya saja tahun ini terasa berbeda karena selain peserta membludak juga hadirnya sponsor yang berbeda. "Kerja sama ini memang layak dilanjutkan untuk event-event yang akand datang sehingga potensi dan kreatifitas anak desa tidak selalu dipandang sebelah mata ketika ada kompetisi tingkat nasional," ujar Abdullah Faisal.

Sementara itu menurut SPR Faber-Castle area karesidenan Bojonegoro dan Cepu

Andik mengungkapkan, keinginannya untuk mendapatkan suasana yang lain, dimana setiap event lomba selalu diadakan di daerah kota atau di Mall. "Untuk area Lamongan sengaja kami bekerja sama dengan AMM di pedesaan yang jauh dari kota, harapan kami bisa membangkitkan semangat anak-anak yang hebat di daerah pedesaan," jelasnya.

Dari sekian banyak peserta nantinya akan dipilih 8 juara utama per kategorinya, yakni untuk kategori mewarnai bagi tingkat taman kanak-kanak, dan 8 juara utama kategori melengkapi & mewarnai gambar bagi SD/MI kelas 1-3. Satu hal yang sangat mengundang anemo masyarakat adalah adanya hadiah yang luar biasa bagi pemenang yaitu kunjungan ke perusahaan Faber Castell dan wisata ke Malaysia